

PROJETO “AÇÕES DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL DE DOM LARA”

O Empreendedorismo Cultural como forma de criar narrativas edificadoras, promovendo pessoas, recursos e Cultura.

Lançamento da Cartilha:
Dom Lara e seu Patrimônio Cultural

Realização



Movimento Integrado de Saúde Comunitária de Minas Gerais

Apoio



FUNDAÇÃO
renova

Projeto
apoiado pelo
Edital DOCE

Coordenadora:
Marlene Rodrigues

O 1º PILAR NO CAMINHO DO EMPREENDEDOR:

- Sua aspiração, seu propósito.

O que te move?

O que te faz levantar da cama todos os dias, com ânimo, alegria e encantado com a Vida?



VOCAÇÃO, TALENTO E DOM

- VOCAÇÃO é o termo usado para nomear a propriedade que os seres humanos têm de sentirem atração pela natureza de determinadas áreas do conhecimento, ou seja, a vocação é como um “chamado”.
- TALENTO é o termo usado para nomear a propriedade que os seres humanos têm de aprenderem a fazer determinadas atividades que, naturalmente, os atraem. Diz-se que uma pessoa tem talento quando ela sabe fazer bem, alguma atividade, ou exerce bem uma função.
- DOM é o termo usado para designar a propriedade que os seres humanos têm para exercerem com facilidade e domínio uma determinada atividade. Ao fazer com domínio, o resultado brilha aos olhos de outros e, neste caso, tem-se o reconhecimento.



CONHEÇA-TE A TI MESMO

- ‘Conheça-te a ti mesmo’, seria o princípio segundo, o qual, é preciso continuamente lembrar-se de que, afinal, é-se somente um mortal e não um deus, devendo-se, pois, não contar demais com sua própria força [...]
- Este preceito Déléfíco, vem de *epiméleia heautoû* [cuidado de si mesmo], ou seja, “é preciso que te ocupes contigo mesmo, que não te esqueças de ti mesmo, que tenhas cuidados contigo mesmo” (Foucault, 2010, p.6).



O 2º PILAR NO CAMINHO DO EMPREENDEDOR:

- Você terá domínio naquilo que praticar, ou seja, você se torna bom naquilo que pratica, repetidamente.



ATÉ AQUI, APRESENTEI A VOCÊS OS FUNDAMENTOS QUE POSSIBILITARAM OS RESULTADOS DO PROJETO AÇÕES DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL DE DOM LARA.

➤ Tomar consciência de O que é Cultura?

Cultura vem de cultivar, ou seja, aquilo que o indivíduo ou uma coletividade praticou, repetidamente.

➤ Passos para o resultado do projeto:

1. A Minha carreira*, até retornar a Dom Lara, em 2019;
2. O Curso de Turismo Rural, 2018-2019
3. A amiga que me impulsionou a inscrever no Edital;
4. Decidi escrever o projeto;
5. Fiz as adequações no projeto, diante da Pandemia;
6. Executamos o projeto;
7. Estou, aqui e agora, falando do resultado.



E, QUAIS FORAM OS RESULTADOS?

- 21 vídeos de curta-metragem;
- 01 vídeo de longa-metragem;
- A Cartilha que estamos apresentando a vocês, hoje;
- 60 participantes do Programa Trabalhando a auto-estima: a comunidade cuidando de si;
- A motivação dos moradores que se envolveram no Projeto;
- A motivação para empreender o sonho da Feira. Já foi realizada a 5ª. Versão da Feira Agroecológica e Cultural de Dom Lara.
- Gerar estímulo para novos empreendimentos.



O 3ª PILAR NO CAMINHO DO EMPREENDEDOR:

- Esteja perto de pessoas que sabe mais do você e que estejam numa posição que você almeja.

Encontrei pessoas extraordinárias que me deram o melhor do que elas tinham: o conhecimento, resultante de suas experiências e pesquisas.

Fui colocando em praticar, e dentre os resultados nasceu o MISC Minas - Movimento Integrado de Saúde Comunitária de Minas Gerais, com o propósito de implantar a TCI, em Minas Gerais.

- O trabalho do Dr. Lacy.



O 4º PILAR NO CAMINHO DO EMPREENDEDOR:

- Atenção Plena = Estado de Mindfulness.

Mindfulness é uma habilidade e, como qualquer outra, pode ser desenvolvida com a prática.

Estar atenta ao momento presente, na experiência acontecendo, traz a possibilidade de escolher com mais clareza o próximo passo. Pode trazer a experiência de nos perceber mais no controle das situações.



O EMPREENDEDOR CULTURAL.

- Lounsbury e Glynn entendem que o empreendedor cultural é aquele que conta histórias que inspiram, convencem e fazem sentido. Por isso, as histórias funcionam como mecanismos de legitimação para empreendedores acessarem e obterem apoio de investidores, concorrentes e visionários. Construídas com matéria simbólica e cultural, as histórias determinam novos empreendimentos, na medida em que elas permitem que empreendedores adquiram capitais e gerem novas riquezas.
- O contexto de Dom Lara e a importância desse princípio para o desenvolvimento.



- A Cultura é inseparável do processo de criação empreendedora. A cultura cria e vai se reafirmando, se recriando durante o processo em que a atividade empreendedora se desenrola. O empreendedorismo, nesse sentido, é processo e vai acontecendo na medida em que a cultura vai permeando as relações entre as pessoas envolvidas no processo, conferindo-lhes sentido, motivação, valor, inteligibilidade, representatividade, força simbólica. A cultura é fibra, mas também, ação contínua de tecer um empreendimento; é ação impregnando o resultado, tornando difícil identificar e distinguir o que é parte do insumo, da ação ou da resultante.

(Davel e Cora, p.379)



MISC MINAS COMO PONTO DE CULTURA

- O MISC Minas continuou seu trabalho de Empreendedorismo Cultural, em Dom Lara e como resultado, obteve a Certificação como Ponto de Cultura, em agosto de 2023.
- Estamos numa fase de consolidação e implantação do Ponto de Cultura, com destaque para as seguintes ações:
 - a) vivências de cuidado, Roda de Terapia Comunitária Integrativa, artesanatos e treino de técnica vocal para as mulheres;
 - b) ensino do Taekwondo;
 - c) oficina dos pratos da culinária local;
 - d) treino de capoeira;
 - e) teatro;
 - f) oficina de literatura, contar histórias e outras práticas da Cultura local;





Feira Agroecológica e Cultural de Dom Lara

Espaço de Encontro, Lazer e Negócios

Praça da Estação de Dom Lara

Atrações:

**Música ao vivo:
Forró e Sertanejo
Elias Junior, Junior
Nascimento e outros**

**Artesanatos
diversos
Bazar**

Pratos típicos da culinária local:

**Feijão tropeiro e
arroz carreteiro**

**Carne
de lata Churrasquinho
completo**

**Tira-gosto:
cantinho mineiro**

**Pastel e caldo de cana
Salgados e Drinks**

Açúcar mascavo e mel

Geleias, Suco naturais e polpas de frutas

**Bolinho de mandioca
e porção de bata fritas**

Algodão doce e maçã do amor

Bolos e doces, pudim

Tortas ,bebidas e pavê

Açaí

**Apresentações
Culturais**

Vasos e plantas

**Verduras, ovos e aves,
sob encomendas**

**Brinquedo
para criança:
Palhaço e pula-pula**

Contato: Ana Karini 33 99951 4790 ou Beatriz 33 99918 5647

Realização



Apoio



**Felipe Bezerra
Reabilitação Oral**



**Depósito
Farias**

Líder Gás

**Ilustres
Móveis**

**DL Construções
e Comércio**



**Clodoaldo
do alho –
Rua da
Cadeia**

**Panificadora e
Lanchonete do
Jose Lopes**

MARLENE'S

Bar e Restaurante

Dionísio Tapetes

FERMILTON

Terraplanagem

Transportes

Compra sucata